



تجارت الکترونیک
پنجره ای به سوی آزادی مالی

متا فارکس سایت پیشرو در اطلاع رسانی و خدمات معامله در بازار های جهانی

۰۹۱۲۱۳۴۲۶۵۴

جزوات فارسی کتابخانه متافارکس به همت اشخاص و سایت های مختلفی تهیه و قبلا در اختیار عموم قرار گرفته است. متافارکس نیز در راستای رسالت اطلاع رسانی خود و نیات خیر تهیه و منتشر کنندگان قبلی، اقدام به انتشار مجدد رایگان آنها نموده و در مواردی که نام سایت یا اشخاص تهیه کننده در متن موجود بوده به همان صورت حفظ شده است.

عوامل موثر بر قیمت یورو- دلار آمریکا

نامیه یورو

دوازده کشور یورو را به عنوان ارز رایج خود پذیرفته اند: آلمان، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، هلند، بلژیک، اتریش، فنلاند، پرتغال، ایرلند، لوکزامبورگ و یونان.

بانک مرکزی اروپا

این بانک سیاست های مالی اروپا را کنترل می کند که مرکز تصمیم گیری آن یک انجمن می# باشد که از بخش اجرایی و رؤسای بانک های مرکزی ملی تشکیل شده است.

رئیس: دیم دسیمبرگ از هلند

نایب رئیس: لوکاس پایادموس از یونان

اعضای دیگر: اتمار هیسینگ از آلمان و توماس بردوا از ایتالیا و یوجینید دومینگو از اسپانیا و #

سیلکا هامالانیس از فنلاند.#

رؤسای بانک های مرکزی انتخاب شده ملی:

آلمان: ارنست ولتگ

فرانسه: جان کلود تریکت

ایتالیا: آنتونیو فازیو

هدف های سیاسی بانک مرکزی اروپا

اولین هدف بانک مرکزی اروپا ثبات قیمت ها است. اینجا دو رکن اساسی برای سیاست مالی وجود دارد. اول دیدگاهی برای پیشرفت ارزش و دیگری خطر برای ثبات قیمت. ثبات قیمت به عنوان افزایش تناسب شاخص قیمت مصرف کننده (HICP) زیر از 5% تعریف می شود.

وقتی که شاخص HICP دارای مقدار نامناسب باشد، مقیاس ها و همچنین پیش بینی ها

یک خطر میان دوره ای را برای ثبات قیمت تعیین می کنند. دومین رکن رشد مالی می باشد که

تحت عنوان M3 شناخته می شود. بانک مرکزی اروپا دارای یک منبع ارزش 4.5 درصدی سالیانه برای رشد M3 در اختیار دارد.

بانک مرکزی اروپا برخی از پنجشنبه ها یک جلسه ملاقات جهت تعیین نرخ بهره دارد که در جلسه اول ماه در این جلسه بررسی کامل بر روی مسائل سیاسی و اقتصادی به انجام می شود.

نرخ های بهره

نرخ سرمایه اضافی بانک مرکزی اروپا کلیدی کوتاه مدت برای نرخ بهره است که برای اداره اقتصاد به راحتی می توان از آن استفاده کرد. تفاوت بین نرخ سرمایه گذاری مجدد و سرمایه فدرال آمریکا مقیاس بسیار خوبی برای بررسی نرخ یورو- دلار آمریکا است.

ذخیره ارزی سه ماهه اروپا

ذخیره ارزی حساب هایی هستند که در بانک های خارج از کشور پول رایج کشور در آن ذخیره می شود. به عنوان مثال حساب های این ژاپن که در خارج از ژاپن ذخیره می شوند به نام یورو- این خوانده می شوند. همچنین حساب های یورو خارج از ناحیه یورو در بانک ها به نام یورو- یورو خوانده می شوند. به همین دلیل نرخ بهره سه ماهه ذخیره ارزی اروپا تحت تاثیر بانکهای خارج از ناحیه یورو است که ذخایر ارزی در آن نگهداری می شود. این امر به ما کمک می کند که نرخ های ارز را تخمین بزنیم. برای مثال تفاوت نرخ بهره بین یورو- دلار آمریکا تحت تاثیر ذخیره یورو است و اگر این نرخ بالاتر از نرخ بهره ذخیره دلار باشد، ارزش یورو- دلار آمریکا به سمت بالا تمایل پیدا می کند. در برخی از موارد به علت تاثیر عوامل دیگر ممکن است که عملاً نتوان این رابطه را بین این عوامل مشاهده کرد.

اوراق مشارکت 10 ساله دولتی

عامل دیگر مهم در قیمت مابین یورو- دلار آمریکا تفاوت مابین نرخ بهره در آمریکا و ناحیه یورو می باشد. معمولاً اوراق مشارکت 10 ساله آلمان در این زمانی عاملی تعیین کننده است.

زیرا در صورتی که نرخ 10 ساله اوراق بهادار آلمان پایین تر از آمریکا باشد، (برای مثال بالا رفتن بازده در آلمان یا پایین آمدن بازده در آمریکا) می توان انتظار افزایش قیمت یورو- دلار آمریکا را در تئوری داشته باشیم و برعکس. بنابراین در این زمینه اوراق قرضه 10 ساله بین آلمان و آمریکا و آگاهی از مقدار آنها می تواند یک عامل مناسب و تعیین کننده برای پیش بین نرخ ارز باشد. همچنین بایستی توجه کرد که روند تغییر مقدار این اوراق بسیار مهمتر از آگاهی از ارزش آنها به تنهایی می باشد. البته تفاوت در نرخ بهره معمولاً بستگی به انتظارات بازار از رشد آتی بین دلار آمریکا و ناحیه یورو می باشد و این عامل یکی از عامل های اساسی و تاثیرگذار بر روی نرخ ارز است.

وزیران مالی

آلمان: هنس ایشل که جانشین وزیر جناح چپ یعنی اسکار لانونتام می باشد که در مارچ سال 1999 به این سمت منصوب شده است.

فرانسه: کریستین ساتر که جانشین دومینیک استراس می باشد و در ماه نوامبر سال 1999 به این سمت منصوب شده است.

ایتالیا: وزیر مالی ویسکو و وزیر خزانه و بودجه آقای گوالیانو آماتو

اطلاعات اقتصادی

مهمترین اطلاعات اقتصادی اروپا در رابطه با آلمان می باشد که دارای بزرگترین اقتصاد در اروپا است و از دیدگاه آماری اروپا هنوز در حال رشد است. در این زمینه اطلاعات اصلی معمولاً عبارت از تولید ناخالص ملی، تورم، (شامل CPI و HICP) تولیدات صنعتی و نرخ بیکاری می باشد. برای آلمان به طور خاص می توان گفت که یک نقطه کلیدی از اطلاعات شامل تحقیقات IFO می باشد که شاخصی برای بررسی اعتماد تجاری بر روی اقتصاد آلمان می باشد. همچنین در این زمینه میزان کسری بودجه کشور که نشان دهنده میزان رشد و ثبات آن است، بایستی کمتر از 3 درصد تولید ناخالص ملی باشد. علاوه بر این در این رابطه کشورها سعی می

کنند که این کسری را به تدریج کاهش دهند و در صورتی که نتوانند این کار را انجام دهند باعث آسیب های جدی بر روی قیمت یورو خواهند شد. (همانند آنچه که ما در مورد کسری بودجه کشور ایتالیا مشاهده کردیم).

تأثیر متقابل نرخ های ارز

نرخ معاوضه یورو- دلار آمریکا برخی از مواقع تحت تاثیر تغییرات در نرخ های ارز (غیر از نرخ دلار) می باشد. از این نرخ ها می توان به عنوان نمونه ارزش یورو- ین را نام برد. برای روشن کردن بهتر این موضوع می توان گفت که قیمت یورو- دلار می تواند تحت تاثیر اخبار مثبت در زمینه کاهش نرخ یورو- ین قرار گیرد. حتی در صورتیکه برای مثال ارزش دلار آمریکا- ین کاهش یابد، ممکن است که ضعیف شدن یورو باعث کاهش ارزش یورو- دلار آمریکا گردد.

قراردادهای فیهوچر سه ماهه

این قراردادها نشان دهنده انتظارات بازار درباره سرمایه گذاری های سه ماهه آتی می باشد. تفاوت وجه نقد حاصل از قراردادهای سه ماهه آتی و میزان سرمایه گذاری در این قراردادها یک متغیر اساسی در تعیین این انتظارات بازار درباره نرخ یورو- دلار آمریکا می باشد.

شناقص های دیگر

بین نرخ یورو- دلار آمریکا و ارزش دلار آمریکا- فرانک سوئیس یک رابطه همبستگی منفی قوی وجود دارد که نشان دهنده رابطه معکوس بین ارزش این دو ارز است. این موضوع به این خاطر است که اقتصاد سوئیس به میزان زیادی مستقل از اقتصاد اروپا است و در بیشتر موارد افزایش (کاهش) ارزش یورو- دلار آمریکا معمولاً همراه با یک کاهش (افزایش) در ارزش یورو- فرانک سوئیس است و بالعکس. این رابطه را معمولاً نمی توان به تنهایی به وسیله اطلاعات در مورد وقایع خاص در دو کشور توضیح داد.

عامل های سیاسی

همانند تمام نرخ های ارز، قیمت یورو- دلار آمریکا تحت تاثیر ثبات سیاسی و اتحاد بین دولت های فرانسه، آلمان و ایتالیا می باشد. عدم ثبات سیاسی بالا در روسیه برای مثال می تواند نشانه خطر برای قیمت یورو- دلار آمریکا باشد. دلیل این موضوع را می توان به سرمایه گذاری های زیاد آلمان در روسیه نسبت داد.

شأنفص های اقتصادی

مجموعه وسیعی از عامل های اقتصادی می تواند بر روی نرخ های ارز در بازار تاثیر گذارد. البته بایستی در مورد این عامل ها بیان کرد که بعضی از این عوامل بر روی کل بازار تاثیر می گذارد در حالی که بعضی دیگر فقط بر روی نرخ ارز یک کشور خاص تاثیرگذار خواهد بود.

فروش اتومبیل

تعداد اتومبیل های فروخته شده در یک دوره 10 روزه خاص یکی از عامل های اقتصادی تاثیرگذار بر روی نرخ ارز است. زمان بندی این شاخص (یعنی تحویل سه روز پس از دوره ده روزه) این شاخص را یکی از مهم ترین اطلاعات اقتصادی آمریکا قرار داده است. مقدار این عامل و زمان بندی تحویل آن، فروش اتومبیل را به عنوان یک شاخص اصلی نشان دهنده خرده فروشی آمریکا و هزینه های مصرفی خاص افراد قرار داده است.

مانده پرداخت ها

خلاصه معاملات اقتصادی انجام شده بین یک دولت و بقیه کشورهای جهان شامل کالا، خدمات، دارایی های مالی و صنعت توریسم یکی از شاخص های اقتصادی در این زمینه می باشد. مانده این پرداخت ها به دو قسمت کلی تقسیم می شود: حساب های جاری و حساب های سرمایه ای.

مانده معاملات (معاملات کالا)

تفاوت بین میزان صادرات و واردات کالا در یک کشور یکی از عوامل اقتصادی تاثیرگذار بر روی اقتصاد است. در این زمینه مانده مثبت زمانی حاصل می شود که میزان صادرات کشور بیشتر از واردات آن باشد. همچنین مانده منفی زمانی اتفاق می افتد که میزان واردات کشور بیشتر از صادرات باشد. افزایش صادرات در این زمینه به تولید ناخالص ملی اضافه می شود، در صورتیکه واردات کشور از تولید ناخالص ملی کسر می گردد. مانده تجاری کالا در آمریکا در اواسط دهه 70 تا کنون همواره منفی بوده است. افزایش این کسری می توان نشان دهنده افزایش مصرف مردم در این کشور می باشد که یکی از عوامل نشان دهنده قدرت اقتصادی کشور است.

کتاب فاکستری تمقیقات فدرال

یکی از عوامل نشان دهنده شرایط اقتصادی جاری کشور، تحقیقات منتشر شده در کتاب خاکستری آمریکا می باشد که هر ساله هشت بار توسط بانک مرکزی فدرال منتشر می شود و شامل اطلاعات اقتصادی جاری و شرایط اقتصادی در کشور است و مطالبی درباره قراردادها کلیدی اقتصادی و تجاری، انتظارات بازار و دیگر عوامل در آن وجود دارد. این کتاب روشن کننده اطلاعات مهم اقتصادی کشور است و این تحقیق معمولاً در یک دوره چهار هفته ای انجام می شود و دو هفته قبل از اجلاس FOMC که این اجلاس نیز هر ساله هشت بار برگزار می شود، منتشر می گردد. برعکس تحقیقات یا گزارش های عقب مانده رایج در دنیا کتاب قهوه ای آمریکا یک شاخص مفید برای تصمیم گیری درباره سیاست های مالی اتخاذ شده توسط FOMC است.

موجودی ها و فروش های اقتصادی

دارایی ها و فروش های اقتصادی از داده های گزارش شده شکل گرفته که شامل سفارشات پایاپای، سفارشات کارخانجات، خرده فروشی و عمده فروشی دارایی ها است و مهمترین قسمت تولید ناخالص ملی کشور به حساب می آید. دلیل این موضوع این است که از طریق آن می توان مجموع خروجی تولید شده را از تولید ناخالص تمییز داد. به عنوان نتیجه می

توان گفت که موجودی های اقتصادی مدارک مهمی جهت پیش بینی مسیر آینده اقتصادی است. قبل از کامپیوتری شدن شرکت ها برای آرایش موجودی های خرد و به کار بردن کمتر مواد اولیه، کشور ها برای نشان دادن کاهش تقاضا و وقوع بحران اقتصادی سعی می کردند که اموال خود را مورد سنجش قرار دهند.

حساب های سرمایه ای (اصلی)

این حساب ها که به عنوان حساب های مالی شناخته می شوند، نشان دهنده سرمایه گذاری های انجام شده جاری همانند پرداخت های انجام شده برای تمامی و یا بخشی از یک شرکت (سرمایه گذاری مستقیم و یا غیرمستقیم)، سهام، اوراق مشارکت، حساب های بانکی، املاک و کارخانجات می باشد. تراز پرداخت ها تحت تاثیر عامل های زیادی از قبیل اقتصاد و اوضاع مالی کشورهای دیگر است که برای اطلاعات بیشتر به بخش حساب های در گردش مراجعه کنید.

بررسی کردن اتصاد صنعتی انگلستان

بریتانیا یکی از بزرگترین استخدام کنندگان تجاری است. بررسی اتحاد صنعتی بریتانیا نیز هر ماه و هر سه ماه منتشر می شود که در رابطه با اوال و دارایی های گذشته و حال و همچنین خدمات تولیدی و ساخت و ساز است. این شاخص نشان دهنده مقادیر فروش، قیمت ها، اقلام خروجی، موجودی ها و میزان سفارشات برای واردات و صادرات است.

مقدار هزینه جهت ساخت و ساز

میزان ساخت و ساز نشان دهنده ارزش واحدهای ساختمانی احداثی در طول یک ماه خاص می باشد.

شلفص قیمت مصرف کننده CPI

این شاخص نشان دهنده تغییرات بهای پرداختی توسط یک مشتری خاص برای یک سبد ثابت کالا و خدمات می باشد. اقلامی که در این شاخص قیمت آنها اندازه گیری شده است عبارت از غذا و خدماتی می باشد که مردم هر روزه برای زندگی کردن بهایی برای آن پرداخت می کنند. این اقلام به هفت طبقه کلی تقسیم بندی می شوند که عبارتند از مسکن، غذا، حمل و نقل، خدمات بهداشتی، تفریحی، پوشاک و دیگر موارد. هر کدام از این اقلام بر اساس میزان اهمیت آنها در زندگی روزانه مردم وزن بندی شده اند. مانند شاخص PPI، در این شاخص نیز بازار بر روی تمامی اقلام به استثنای غذا و انرژی تمرکز خاص دارد که به این دو قلم در اصطلاح هسته شاخص CPI گفته می شود و دلیل استثنا کردن این اقلام نشان دادن صحیح تر فشار تورم در بازار است. از آنجا که قیمت اقلام غذا و انرژی می تواند تحت تاثیر شرایطی باشد که مربوط به ویژگی های اقتصادی خاص از قبیل آب و هوا، عرضه نفت و یا جنگ ندارد، مهم است که عوامل موثر بر روی تغییرات قیمت این دو قلم کالا به صورت خاص شناسایی گردد.

حساب های جاری

این عامل یکی از مهمترین عوامل در اطلاعات تجاری بین المللی می باشد. همچنین این عامل یکی از مهمترین عامل ها در ارزیابی میزان خرید و فروش کالا و خدمات، پرداخت بهره و انتقالات یکطرفه می باشد که مبلغ مانده معاملات تجاری کالا در حساب های جاری نشان داده می شود و این حساب ها نقطه مقابل حسابهای سرمایه ای است.

سفرات کالاهای بادوام

این عامل شامل مقدار کالاهای سرمایه ای از قبیل ماشین آلات، ساختمان و تجهیزات، حمل و نقل و سفارشات مربوط به دفاع ملی می باشد. این عوامل از اهمیت زیادی برخوردار است که می توان بر اساس آنها تغییرات در تولید و در نتیجه عوامل مربوط به تغییرات در چرخه های اقتصادی را شناسایی کنند.

اما بایستی توجه کرد که مقدار زیاد این اقلام (سفارشات صنایع هوایی و شهری) به این معنی است که تغییرات زیادی در این فاکتو وجود دارد و این موضوع باعث بی ثبات شدن زیاد آن می گردد. همچنین در اثر این موضوع لازم می شود که در صورت بررسی این شاخص در دوره های بعدی اطلاعات به طور کامل تغییر کند و تجزیه و تحلیل زیادی برای آن نیاز باشد. همچنین در صورت استفاده از اطلاعات مربوط به کالاهای بادوام بهتر است که سفارشات مربوط به دفاع ملی و حمل و نقل حذف گردد و میانگین موزون اطلاعات در طول سه ماه محاسبه شده و هر سال درصد تغییرات ثبت گردد.

شأنفص هزینه ایجاد شغل (ECI)

شاخص ECI در هر فصل محاسبه شده و تغییرات در هزینه های ایجاد شغل و حقوق و دستمزد کارگران و منافع غیرنقدی آنها را در صنایع غیر زراعتی محاسبه می کند. یکی از نقاط قوت این شاخص تقسیم بندی کردن تغییرات در حقوق و دستمزد به عنوان قسمتی از کل پرداخت ها است و این شاخص توانایی اندازه گیری میزان تغییرات در این متغیرها را دارد. همچنین مزیت دیگر این شاخص در برگرفتن کارگران روزمزد و استخدامی به طور رسمی است و این شاخص این کارگران را بر اساس حرفه خود، نوع صنعت و ناحیه محل فعالیت آنها دسته بندی می نماید. علاوه بر این شاخص ECI کارگران مربوط به دولت فدرال را از لیست کارگران خود حذف می کند.

گزارش مربوط به استفاده

در آمریکا گزارش مربوط به استخدام به عنوان گزارش کارگران نیز معروف است و به عنوان یکی از مهمترین عوامل اقتصادی نشان دهنده وضعیت فعلی کشور به کار می رود. معولا این گزارش در اولین جمعه هر ماه منتشر می شود و در برگیرنده اطلاعات کاملی در مورد شرایط اقتصادی می باشد که این شرایط به نه طبقه کلی تقسیم بندی شده است. سه قسمت از مهمترین اجزای این گزارش عبارت از لیست حقوق کارگران است که شامل میزان تغییرات در تعداد کارگران در یک ماه خاص است. همچنین در زمینه این شاخص مهم است که اعداد حاصل از آن با اطلاعات مربوط به ماه های دیگر (6 یا 9 ماه) مقایسه شود تا بتوان بدینوسیله یک دید مناسب را نسبت به قدرت کارگران در بازار به دست آورد. علاوه بر این مهم است که این شاخص هر ماهه مورد تجدید ارزیابی قرار گیرد و مقدار آن از لحاظ اهمیت بررسی شود.

نرخ بیکاری

این نرخ نشان دهنده درصد شهروندان جوهای کاری است که نمی توانند شغلی برای خود پیدا نمایند. هرچند که مقدار این نرخ بسیار محاسبه و ارائه می شود (به خاطر سادگی محاسبه و

تأثیرات سیاسی آن)، نرخ بیکاری دارای اهمیت کمی در بازار است و دلیل آن نیز عقب ماندگی این شاخص است که معمولاً بعد از تغییرات اقتصادی محاسبه می شود و به خودی خود نمی تواند علامتی برای وقوع شرایط خاص تجاری باشد.

میانگین رشد درآمد ساعتی کارگران

این شاخص عبارت از نرخ رشد بین میانگین نرخ دستمزد کارگران و انتظارات آتی درباره نرخ بهبود آن می باشد و بنابراین نشان دهنده میزان فشار برای افزایش دستمزد در آینده است. همچنین این نرخ را باید هر ساله محاسبه کرد. زیرا به این وسیله می توان روند بلندمدت تغییرات حقوق و دستمزد را بررسی نمود.

سفارشات کارخانه جات و موجودی های تولیدی

از بسیاری از جوانب این شاخص شبیه شاخص کالاهای بادوام است که یک هفته زودتر از آن تهیه می شود. به هر حال زارش سفارشات تولیدی از جنبه هایی حائز اهمیت است. زیرا در این گزارش اطلاعات مربوط به سفارشات و انتقالات کالاهای بی دوام، موجودی های تولیدی و نسبت موجودی ها به فروش نیز اندازه گیری می شود. اطلاعات مربوط به این سفارشات معمولاً میزان تغییرات در تولیدات را در ماه جاری به ما نشان می دهد. همچنین این شاخص به شدت تغییر می

کند و می تواند هر ماهه سه یا چهار درصد نوسان داشته باشد. به خاطر همین این شاخص همواره مورد بازبینی و بررسی مجدد قرار می گیرد و انجام پیش بینی بر اساس آن مشکل است.

تولید ناخالص ملی (GDP)

این شاخص نشان دهنده ارزش کالاها و خدمات تولیدی در یک کشور می باشد. (بدون توجه به ملیت شرکت هایی که این کالاها در آن تولید می شود). چهار قسمت اصلی این شاخص عبارتند از مصرف، سرمایه گذاری، میزان خرید دولتی و میزان خالص صادرات. در مورد این شاخص همواره میزان رشد آن در یک فصل یا سال خاص نسبت به فصل یا سال گذشته اهمیت خاص دارد. همچنین لازم به ذکر است که گزارش تولید ناخالص ملی در سه مرحله تهیه می شود:

- 1- پیش گزارش (مرحله اول)، 2- گزارش مقدماتی (با یک بازنگری) و 3- گزارش نهایی (همراه با تصحیح و بازنگری نهایی). می توان گفت که این سه مرحله و بررسی های انجام شده در هر کدام از آنها تاثیر زیادی بر روی این گزارش دارد.

میزان شروع سافتمان سازی، پروانه های سافت و ساز

این شاخص به دو طبقه بک خانواده ای و چند خانواده ای تقسیم بندی می شود و در هر دو حالت زمانی ساخت و ساز یک خانه شروع شده محسوب می شود که کارهای اساسی ساخت و ساز آن (همچون حفاری) شروع شده باشد. اهمیت بخش ساخت و ساز مربوط به توانایی این

شاخص برای نشان دادن تغییرات اقتصادی است و علامتی برای تغییرات در رشد اقتصادی کشور محسوب می شود.

تغییرات در نرخ بهره به خصوص نرخ رهن معمولاً تأثیر زیادی بر روی ساختمان سازی دارد. افزایش نرخ بهره در این حالت منجر به کاهش فروش خانه می شود و در عمل باعث کمبود ساخت و ساز در کشور می گردد. همچنین برعکس کاهش نرخ بهره باعث افزایش فروش خانه و ساخت و ساز بیشتر می گردد.

IFO

IFO عبارت از گزارش منتشر شده در آلمان درباره شرایط تجاری است که هر ماهه توسط موسسه تحقیقات اقتصادی آلمان (یکی از بزرگترین موسسات تحقیقات اقتصادی آلمان) تهیه و منتشر می شود. این شاخص به عنوان یکی از شاخص های اصلی در فعالیت های اقتصادی محسوب می شود و نشان دهنده تغییرات در شرایط اقتصادی و نرخ رشد اقتصاد آلمان است. تحقیق درباره این شاخص معمولاً با استفاده از اطلاعات 7000 شرکت در آلمان انجام می شود و این تحقیق شامل ارزیابی موقعیت تجاری این شرکت ها و برنامه های آنها در کوتاه مدت است. علاوه بر این شاخص، شاخص های دیگری همچون شاخص موقعیت جاری و شاخص انتظارات تجاری نیز در بررسی شرایط اقتصادی به کار می رود.

انمراف فذمنی

این شاخص در برگیرنده اجزای تورمی گزارش تولید ناخالص ملی است و نشان دهنده تغییرات قیمت بین دوره های مختلف و تغییرات در الگوهای مصرف مردم می باشد.

شئافص مؤسسائ اصلی اقئصاءى (LEI)

شاخص LEI مرکب از 10 شاخص مجزا است که جهت پیش بینی فعالیت های اقتصادی طراحی شده اند. این شاخص احتمال رونق و رکود بازار را بسیار سریعتر از چرخه اقتصادی مشخص می کند و به همین خاطر یکی از ابزارهای مهم جهت برنامه ریزی و پیش بینی اقتصادی به شمار می آید. اجزاء منحصر به فرد LEI از طریق قسمت های مختلف اقتصادی انتخاب شده اند و شامل ساخت و ساز واحدهای ساختمانی، قسمت مالی، خرده فروشی و متغیرهای موجود بین مصرف کنندگان است. این اجزاء به علت رابطه اقتصادی آنها و قدرت آنها در تفسیر شرایط مختلف اقتصادی در این شاخص به کار گرفته شده است.

شاخص های دیگر برگزیده شده در این رابطه که مطابق قسمت های مجزای اقتصادی انتخاب شده اند عبارت از روزهای کار در هفته، هفته های بیکاری، سفارشات کارخانه جات جهت مصرف کنندگان، بازدهی فروشندگان، قراردادها و سفارشات برای کارخانه ها و تجهیزات جدید،

مجوزهای ساخت، قیمت سهام مانند بهای S&P500، نرخ بهره اوراق ده ساله خزانه منهای نرخ اوراق مالی فدرال، میزان عرضه پول (M2) و شاخص انتظارات مصرف کننده می باشد. لازم به تذکر است که بازار به ندرت به شاخص LEI واکنش نشان می دهد.

تولیدات صنعتی و ظرفیت بکارگیری کارخانجات

تولیدات صنعتی نشان دهنده تغییر در درصد ماهانه مقدار کالاهای خروجی از کارخانه های کشور، معادن و دیگر منابع آن می باشد.

ظرفیت بکارگیری کارخانجات نیز نشان دهنده میزان سهم و سرمایه به کار گرفته شده در تولید است. ذخایر فدرال (در نظر گرفته شده در این شاخص) ظرفیت را به عنوان حداکثر سطح تولید کارخانجات تعریف می کند که با استفاده از ساعات کار نرمال کارگران و با استفاده از تجهیزات موجود به دست می آید. همچنین در این ظرفیت ساعات معمول خرابی ماشین آلات و ساعات تعمیر و تمیز کردن عادی آن نیز مورد توجه قرار گرفته است. این شاخص معمولاً بین 81% تا 83% تغییر می کند و هر چقدر این عدد بزرگتر باشد باعث می شود که قیمت های افزایش یافته و به همین خاطر می توان این عامل را یک عامل تورمی دانست.

شأنفص L

این شاخص نشان دهنده اوراق تسویه بلندمدت مانند اوراق خزانه، اوراق قرضه، ذخیره اوراق تجاری و ذخایر قابل قبول بانک ها در بانک های اروپایی و همچنین ذخایر ارزی یورو در بانک های غیرآمریکایی است.

شأنفص M1

شاخص M1 نشان دهنده تمام وجوه و حساب های سرمایه گذاری است که به آسانی می توان آنها را به وجه نقد تبدیل نمود و برای انجام معاملات از آنها استفاده کرد. بر این اساس این شاخص شامل وجه نقد، چک پول، سرمایه گذاری های قابل کنترل، تقاضا برای سرمایه گذاری، حساب های جاری و اعتبارات اتحادیه ها است.

شأنفص M2

این شاخص شامل شاخص M1 بعلاوه دیگر دارایی های قابل تبدیل به وجه نقد است. برای نمونه از این دارایی ها می توان از سرمایه گذاری های کوتاه مدت، سپرده های پس انداز، سپرده های روزانه و سپرده های یورو (ارزهای خارجی سپرده گذاری شده) و همچنین سهام های دو طرفه در بازار و حساب های سرمایه گذاری پول در بازار نام برد.

شافص M3

این شاخص شامل M2 و همچنین طیف وسیعی از دارایی‌ها همانند سپرده‌های بلندمدت حساب‌های سرمایه‌گذاری کلان (بزرگتر از 300000 دلار) و وجود مالی‌بنگاه‌های تجاری در بازار است.

انجمن ملی فریدمدیران NAPM

NAPM عبارت از یک تحقیق کلیدی است که درباره فعالیت‌های تولیدی آمریکا انجام می‌شود. این گزارش در اولین روز کاری هر ماه منتشر می‌شود و اولین گزارش تشریحی در مورد بخش‌های مختلف تولیدی در آمریکا است. همچنین این گزارش قبل از تمام گزارش‌های کاری دیگر منتشر می‌گردد.

علاوه بر این گزارش NAPM شامل اطلاعات با ارزش و وسیعی است که در زمان مناسب تهیه می‌شود و شامل شش قسمت اساسی است: قیمت‌های پرداخت شده، سفارشات جدید، مقدار تحویل عرضه‌کنندگان، مقدار تولید، موجودیها و میزان استخدام. توجه کنید که سه جزء آخر در این اجزاء نشان‌دهنده نیروهای عرضه‌است، در حالی که سه جزء دیگر نیروهای تقاضا را نشان می‌دهد. با توجه به روند مربوط به این دو گروه (عرضه و تقاضا) می‌توان مانده نیروها عرضه و

تقاضا را با یکدیگر مقایسه کرد و بر این اساس می توان دید خوبی را درباره تصمیم گیری در مورد روبه های خزانه فدرال به دست آورد و مشخص است که این موضوع اهمیت زیادی برای بازار و دولت دارد. قیمت های پرداخت شده در این قسمت بسیار مورد توجه قرار می گیرد که دلیل آن امکان ارزیابی میزان فشار قیمت ها با استفاده از این ارقام می باشد. یک عدد بالای 50 در این حالت نشان دهنده بسط این بخش و عدد زیر 50 نشان دهنده انقباض آن است.

فروش خانه های جدید

اطلاعات ماهانه درباره فروش خانه های جدید در کشور آمریکا در چهار ناحیه جغرافیایی تعریف می شود. این چهار ناحیه عبارتند از ناحیه شمال شرقی، ناحیه میدوست (شمال می سی سی پی)، ناحیه جنوب و ناحیه غرب. این گزارش همچنین شامل اطلاعاتی درباره قیمت خانه ها و تعداد خانه های فروخته شده است. خانه سازی یکی از قسمت های اساسی در اقتصاد است و دلیل این موضوع نیز این است که این عامل نشان دهنده تغییرات در الگوی مصرف مشتریان و در نتیجه شاخص فعالیت اقتصادی است. به هر حال در این شاخص نیز باید اعتبار و صحت نتایج بررسی شود و در صورت لزوم مورد بازبینی قرار گیرد.

درآمد فردی و هزینه های مصرفی فرد

مصارف شخصی که به عنوان PCE شناخته می شود نشان دهنده تغییرات در ارزش بازار تمام کالاها و خدمات خریداری شده توسط یک فرد است. این شاخص یکی از بزرگترین قسمت های تولید ناخالص ملی است. همچنین درآمد شخصی فرد نشان دهنده تغییرات در حقوق و دستمزد وی می باشد که توسط تمامی منابع همچون حقوق و دستمزد، درآمد اموال، درآمد حاصل از اجاره ها، تقسیم سود، دریافت بهره و همچنین انتقال پرداخت ها (شامل اوراق بهادار اجتماعی، منافع بیکاری و مزایای حاصل از رفاه اجتماعی) است. اعداد حاصل از این دو رقم (رقم درآمد و هزینه) نشان دهنده نرخ پس انداز در جامعه است. این رقم را می توان به وسیله کسر کردن هزینه های مصرفی از درآمد قابل سپرده گذاری (درآمد فرد منهای مالیات) و تقسیم آن بر درآمد قابل سپرده گذاری به دست آورد. کاهش نرخ پس انداز به عنوان یک شاخص اساسی است و نشان دهنده تغییر در الگوی مصرف مردم می باشد.

شأنص قیمت تولید کننده PDI

این شاخص نشان دهنده تغییرات ماهانه در قیمت کلیه دارایی ها است ه به قسمت های تولید کالا، نوع صنعت و مقدار تولید تقسیم بندی می شود. این شاخص یک عامل مهم در شاخص

قیمت های مصرف کننده (CPI) نیز محسوب می شود. تمرکز بازار بر روی این شاخص معمولاً همراه با مستثنی کردن هزینه غذا و انرژی است که به منظور کسب تصویر صحیح تر از تورم و نیروهای تورمی این دو عامل حذف می گردد.

قابلیت تولید

این شاخص هر فصل اندازه گیری شده و نشان دهنده تغییرات در مقادیر کالا و خدمات تولید شده است. این شاخص در برگیرنده واحد های ورودی سرمایه ای و کاری نیز می باشد و بهای تمام شده هر واحد از لحاظ دستمزد کارگران تولید در آن در نظر گرفته می شود و به همین خاطر یک شاخص مفید برای محاسبه فشار حقوق و دستمزد است. اهمیت قابلیت تولید در سال های اخیر افزایش یافته و دولت فدرال دلیل این روند را به کاهش نرخ تورم نسبت می دهد.

شفافیت فرید مدیران PMI

این شاخص به طور وسیع در صنایع اقتصادی برای ارزیابی ثبات تجاری به کار می رود. در آلمان، ژاپن و انگلستان نیز تحقیق درباره این شاخص هم در صنایع تولیدی و هم در صنایع خدماتی انجام می شود و عدد به دست آمده از این تحقیق بیان کننده مقداری از مطالب اقتصادی همچون میزان فعالیت های تجاری، مشاغل جدید، قیمت های ورودی، هزینه ها و انتظارات تجاری

می باشد. علاوه بر این، ارقام نشان داده شده اجزای قیمت پرداخت شده در این شاخص توسط بازار به دقت مورد بررسی قرار می گیرد تا میزان قدرت هر کدام از آنها و میزان ریسک های تورمی شناسایی شود. برای کسب آگاهی بیشتر در این زمینه می توانید به شاخص NAPM مراجعه کنید.

شأنفص فرده فروشى

این شاخص نشان دهنده درصد ماهیانه تغییرات در کل دریافت های مغازه های خرده فروشی می باشد که شامل کالاهای بادوام و کالاهای عادی است. این شاخص اولین شاخص مهم برای ارزیابی قدرت هزینه کردن مصرف کنندگان است و کم شدن این شاخص نشان دهنده این حقیقت است که تمرکز مصرف کنندگان بر روی کالاهایی است که خدمات و دیگر موارد همچون بیمه و هزینه های قانونی در آن حذف گردیده است. علاوه بر این، این گزارش بر اساس ارقام نرمال و نه واقعی تهیه می شود و بنابراین نمی تواند نشان دهنده میزان تورم در بازار باشد. عدد حاصل از این شاخص همچنین بایستی به طور مستمر مورد بازبینی و تجدید نظر قرار گیرد و در این شاخص فروش اتومبیل ها در بازار حذف می گردد.

شأنفص تمقیق تانکن

این شاخص توسط موسسه تحقیقات تجاری ژاپن با همکاری بانک مرکزی ژاپن در هر فصل تهیه و منتشر می شود و شامل تهیه پرسشنامه برای شرکت های تولیدی و غیرتولیدی کوچک و بزرگ و تحقیق درباره شرایط و ویژگی های آنها است. این تحقیق شامل دو قسمت کلیدی است: اولین قسمت این تحقیق شامل سوال در مورد موقعیت شرکت در گذشته، حال و فصل های آتی فعالیت آن با توجه به متغیرهای اقتصاد کلان است و شرایط اقتصادی، سطح موجودی ها، سطح ظرفیت دارایی ها و سطح استخدام را در شرکت های مختلف مورد بررسی قرار می دهد. دومین قسمت اساسی این گزارش مربوط به تصمیمات جاری مدیران در این موسسات است. این شاخص به طور کلی یک شاخص منتشر شده درباره شرایط تجاری است و به وسیله کسر کردن تعداد شرکت های دارای شرایط بد از مقدار شرکت های دارای شرایط خوب به دست می آید.

17 نوامبر 2004

فروش جدید دلار باعث منقبض شدن روند حرکت شاخص PPI گردید

معامله کنندگان در بازار بیان می کنند که کم شدن بهره دلار آمریکا به دلیل منقبض شدن قدرت کل اطلاعات تورمی و فقدان ثبات در اطلاعات خرید خارجی های آمریکا می باشد. قیمت تولید کنندگان در اکتبر تا سطح 1.7 درصد افزایش پیدا کرده است که بیشتر از سه برابر انتظارات موجود درباره آن می باشد و در چهارده سال گذشته بی سابقه بوده است. این شاخص معمولاً به ندرت 0.3 درصد افزایش پیدا می کند و این افزایش باعث بالا رفتن 17.3 درصدی در قیمت بنزین گردیده است. همچنین قیمت خوراک در اثر این تغییر 1.6 درصد افزایش یافته است. معامله کنندگان ارز به سختی در مقابل پیش بینی حرکت قیمت نفت به سمت پایین 50 دلار واکنش نشان می دهند و دلیل این موضوع را می توان مقدار شاخص PPI پیش بینی شده برای ماه آینده دانست. این موضوع بستگی به این دارد که آیا تورم به دنبال کاهش ارزش دلار حرکت خواهد کرد یا خیر. به خاطر همین بازار به شاخص اکتبر CPI چشم دوخته است که به نظر می رسد 0.4 درصد از مقدار قبلی آن یعنی 0.1 کاهش افزایش یابد.

خرید خارجی سهام اوراق بهادار آمریکا در طی این مدت 6 درصد افزایش یافته و به 63.4 میلیارد دلار در ماه سپتامبر رسیده است که این موضوع در ماه آگوست 5 درصد کاهش یافته و به 59 میلیارد دلار تنزل کرده بود. از طرف دیگر 63.4 میلیارد دلار مازاد ارزی نسبت به 51.6 میلیارد دلار قبلی نسبت به ماه گذشته کاهش یافته و باعث افزایش خرید اوراق خزانه آمریکا به وسیله بخش خصوصی گردیده است که تا سطح 9 میلیارد دلار نسبت به فروش خالص

بیشتر از 5 بلیون دلار افزایش یافته و این عدد تقریباً نزدیک میزان خرید توسط بانک مرکزی و حساب های رسمی است. کل خرید خالص سهام خزانه آمریکا 31 درصد افزایش یافته و به 19.2 بلیون دلار رسیده است که این موضوع بر عکس کاهش آن در ماه گذشته می باشد. همچنین خرید اوراق نمایندگی آمریکا 95 درصد نوسان داشته و به 956 میلیون دلار رسیده است. در صورتیکه خالص خرید اوراق قرضه شرکت ها 68 درصد افزایش یافته و به 44.6 بلیون دلار رسیده است. علاوه بر این خالص فروش سهام آمریکا به 3.8 بلیون دلار می رسد که برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد جزئیات جریان اطلاعات سرمایه ای در آمریکا و میزان کسری تجاری آن و همچنین افزایش قیمت ها می توانید به مقالات بعدی در همین زمینه رجوع کنید.

هم اکنون در زمینه افزایش ارزش یورو و افزایش قدرت اقتصادی آن این نگرانی وجود دارد که 8 درصد این روند افزایش پیدا کند و در طول دو ماه آینده نیز ادامه یابد. همانطور که به آخر این هفته نزدیک می شویم اجلاس G20 بین وزیران مالی و بانک های مرکزی اروپا وجود دارد و معامله کنندگان در بازار انتظار دارند که وزیران درباره نرخ ارز مطابق نتایج اجلاس G7 موافقت کنند و 85

کشورها سیستم مالی را برای خود انتخاب کنند که انعطاف پذیر بوده و نوسانات کمتری داشته باشد.