

به نام خدا

نقش صنعت بیمه در بازارهای سرمایه جهانی شده

دکتر حسین عبده تبریزی

هشتمین سمینار بیمه و توسعه

دهم آذرماه ۱۳۸۰

تهران

فهرست مطالب

۱. مقدمه

۲. جهانی شدن و صنعت بیمه

۳. وضعیت نامطلوب ایران

۴. همگرایی بیمه و بازار سرمایه

۵. روندهای عمده در صنعت بیمه

۵.۱. افزایش عرضه و محدودیت تقاضا

۵.۲. ترکیب و ادغام بیمه‌ها

۵.۳. پذیرش ریسک بیشتر

۵.۴. محصولات جدید

۵.۴.۱. محصولات مالی

۵.۴.۲. انتقال ریسک بدیل ((ART

۵.۴.۳. محصولات جدید بیمه‌ای برای تسهیل ترکیب و ادغام

۵.۴.۴. ابزارهای مشتقه

۶. تبدیل به اوراق بهادار کردن

۷. محصولات رقیب صنعت بیمه، بازنشستگی و تأمین اجتماعی

جهانی شدن و صنعت بیمه

- تحولات گسترده در فن آوری و ارتباطات
- ترکیب و تلفیق مؤسسات بیمه‌ای
- گسترش بازار بیمه اولیه در گستره جهانی
- ماهیت جهانی بازار بیمه مجدد

وضعیت نامطلوب ایران

<u>ایران</u>	<u>چین</u>	<u>در کشورهای توسعه یافته</u>	
		بیش از ۲۰۰ دلار	سرانهٔ هزینه‌های بیمه‌ای
	۱۳ دلار	۱۰ دلار	سود بیمه (حق بیمه به
۹/۴ دلار	۷/۱ دلار		تولید ناخالص داخلی)
۸/۰ دلار			

همگرایی بیمه و بازار سرمایه

- ضرورت رابطه متقابل مناسب بیمه و بازار سرمایه
- سرمایه‌گذاری صنعت بیمه در بازار سرمایه
- ضرورت بازار کارآمد و منصفانه سرمایه برای توسعه صنعت بیمه

روندهای عمده در صنعت بیمه

افزایش عرضه و محدودیت تقاضا

- ترکیب و ادغام بیمه‌ها

- پذیرش ریسک بیشتر

- محصولات جدید

محصولات جدید

- محصولات مالی
- انتقال ریسک بدیل ART
- محصولات جدید بیمه برای تسهیل ترکیب و ادغام
- ابزارهای مشتقه

تبدیل به اوراق بهادار کردن

تازه کارهایی که با آن دارایی‌های را،
به اوراق بهادار قابل خرید و فروش تبدیل می‌کنند.
دارایی‌هایی که جریان درآمدی دارند، می‌توانند
تبدیل به اوراق بهادار شوند و ریسک بیمه‌ای نیز
قابل تبدیل به اوراق بهادار است.